

国家中医药博物馆 2022 年单位预算公开报告

目 录

第一部分 国家中医药博物馆概况

一、主要职能

二、单位内设机构

第二部分 2022 年单位预算表

一、收支总表

二、收入总表

三、支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出表

第三部分 2022 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 国家中医药博物馆概况

一、主要职责

根据《中央编办关于设立中国中医药科技发展中心等事项的批复》（中编办复字〔2020〕38号），国家中医药博物馆由国家中医药管理局管理。根据《中共国家中医药管理局党组关于印发《国家中医药博物馆职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（国中医药党〔2021〕18号），我馆职责如下：

（一）负责中医药文物、藏品、见证物的收集、保护和研究等。

（二）负责举办中医药陈列展览、巡回展览等展览工作。

（三）组织开展中医药文物藏品、传统知识保护推广工作。

（四）承担传承弘扬中医药文化，科学普及中医药健康知识，举办学术交流等活动。

（五）组织开展中医药历史文化、古籍文献保护等研究，编辑整理文字、图片、音像资料等。

（六）组织开展中医药健康教育、互动体验、文化创意、国际交流等活动。

（七）承办国家中医药管理局交办的其他事项。

二、单位内设机构

（一）国家中医药博物馆设10个内设机构（正处级），分别是：党政办公室、人事处、财务审计处、行政基建处、藏品管理

部、展览策划部、研究部、文创事业部、社会教育部、信息数据部。

(二) 国家中医药博物馆财政补助事业编制 55 名。其中，领导班子职数 1 正 3 副（含党组织领导职数 1 名）；内设机构正副职领导职数 23 名。

(三) 内设机构职责由国家中医药博物馆研究制定，报国家中医药管理局备案。

第二部分 2022 年单位预算表

收支总表

单位公开表1

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	912.34	一、社会保障和就业支出	72.35
二、政府性基金预算拨款收入		二、卫生健康支出	950.90
三、国有资本经营预算拨款收入		三、住房保障支出	156.73
四、事业收入			
五、事业单位经营收入			
六、其他收入			
本年收入合计	912.34	本年支出合计	1179.98
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	267.64		
收 入 总 计	1179.98	支 出 总 计	1179.98

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	912.34	一、本年支出	1179.98
（一）一般公共预算拨款	912.34	（一）社会保障和就业支出	72.35
（二）政府性基金预算拨款		（二）卫生健康支出	950.90
（三）国有资本经营预算拨款		（三）住房保障支出	156.73
二、上年结转	267.64		
（一）一般公共预算拨款	267.64		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		
		二、结转下年	
收 入 总 计	1179.98	支 出 总 计	1179.98

单位公开表7

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2022年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

备注：博物馆无三公经费预算

单位公开表8

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：博物馆无政府性基金预算

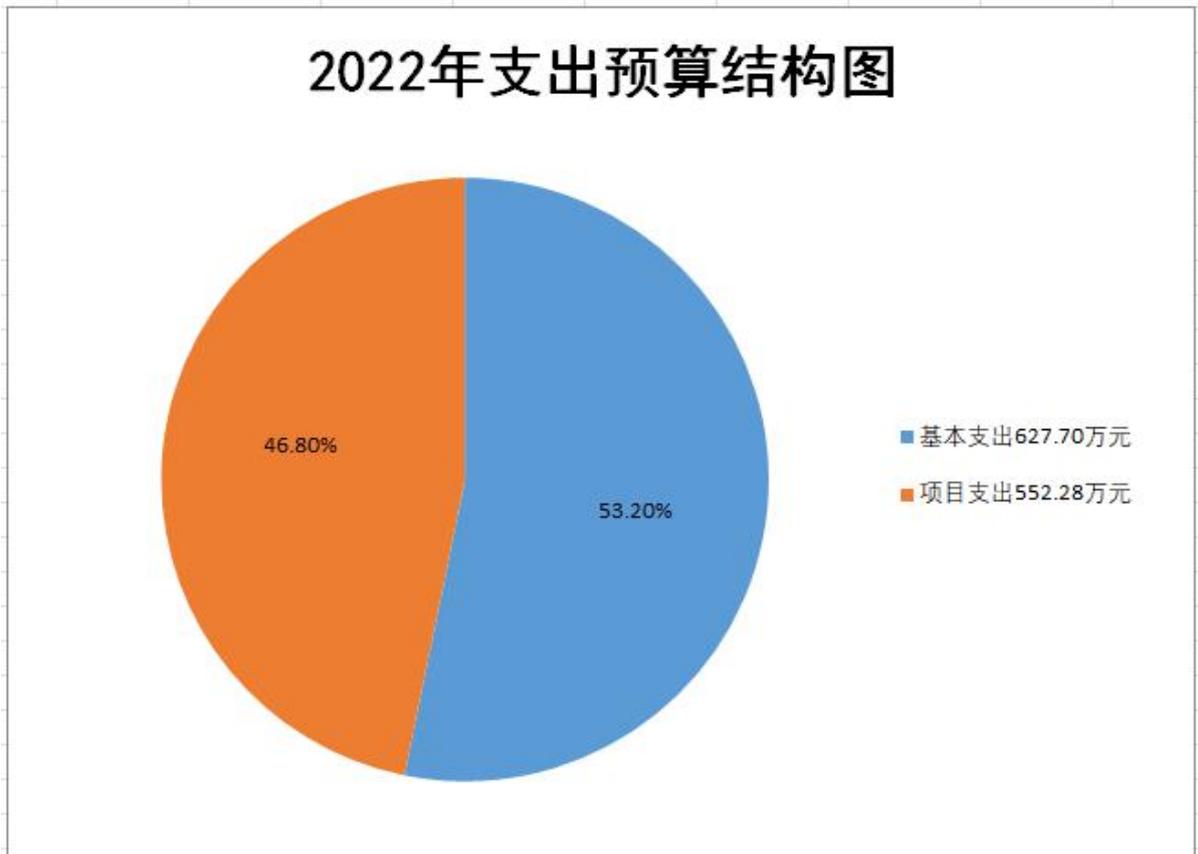
2022年收入预算图



三、关于2022年单位支出总表的说明

2022年支出预算1179.98万元，其中：基本支出627.70万元，占53.20%；项目支出552.28万元，占46.80%。

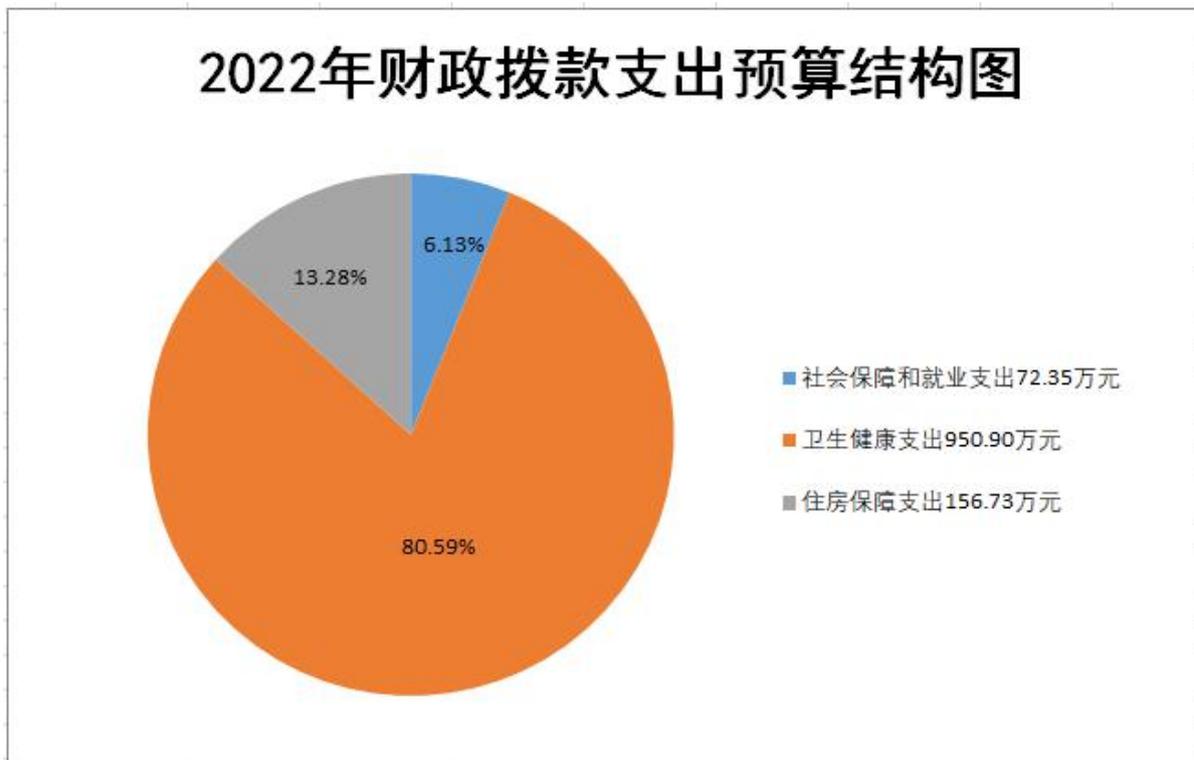
2022年支出预算结构图



四、关于 2022 年财政拨款收支总表的说明

2022 年财政拨款收支总预算 1179.98 万元。收入全部为一般公共预算拨款，无国有资本经营预算拨款，无政府性基金预算拨款，包括：一般公共预算当年拨款收入 912.34 万元，上年结转 267.64 万元；支出包括：社会保障和就业支出 72.35 万元，卫生健康支出 950.90 万元，住房保障支出 156.73 万元。

2022年财政拨款支出预算结构图



五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

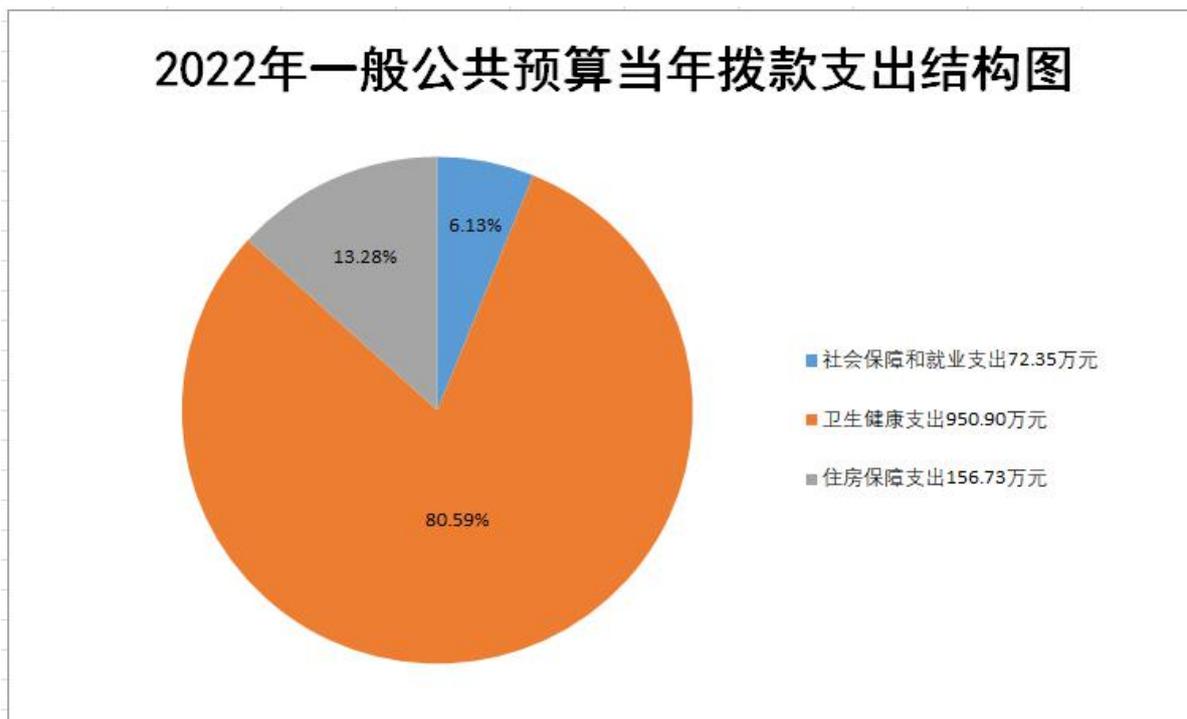
(一) 一般公共预算当年拨款规模情况。

2022 年一般公共预算当年拨款 1179.98 万元，比 2021 年执行数增加 5.47 万元。

(二) 一般公共预算当年拨款支出结构情况。

社会保障和就业支出 72.35 万元，占 6.13%；卫生健康支出 950.90 万元，占 80.59%；住房保障支出 156.73 万元，占 13.28%。

2022年一般公共预算当年拨款支出结构图



(三) 一般公共预算当年拨款具体情况。

1. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022年年初预算数为48.23万元。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022年年初预算数为24.12万元。

3. 卫生健康支出（类）2022年年初预算数为784.67万元，比2021年执行数减少了258.81万元，下降24.80%。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年年初预算数为22.31万元，比2021年执行数减少了52.45万元，下降70.16%。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022

年年初预算数为 4.89 万元，比 2021 年执行数减少了 3.38 万元，下降 40.87%。

6. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)2022 年年初预算数为 28.12 万元，比 2021 年执行数减少了 19.88 万元，下降 41.42%。

六、关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明

2022 年一般公共预算基本支出 388.34 万元，其中，人员经费 314.24 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、提租补贴、购房补贴。

公用经费 74.10 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、专用材料费、劳务费、委托业务费、福利费、其他商品和服务支出。

七、关于 2022 年“三公”经费支出表的说明

2022 年无“三公”经费预算。

八、2022 年政府性基金预算支出情况的说明

2022 年无政府性基金预算支出。

九、2022 年国有资本经营预算支出情况的说明

2022 年无国有资本经营预算支出。

十、关于 2022 年其他重要事项情况说明

(一) 政府采购情况说明。

2021 年国家中医药博物馆政府采购预算总额 27 万元，其中：

政府采购货物预算 27 万元。

(二) 国有资产占有使用情况说明。

2022 年财政预算未安排购置车辆及购置单位价值 50 万元以上的通用设备。

(三) 预算绩效情况说明。

2022 年对项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款 524 万元，全部为一般公共预算拨款。2022 年度国家中医药博物馆文博专项经费绩效目标表，见“第五部分 附件”。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出科目

(一) 社会保障和就业支出（类）：反映政府在社会保障与就业方面的支出。

行政事业单位养老支出（款）：反映用于行政事业单位养老方面的支出。

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（二）卫生健康支出（类）：反映政府卫生健康方面的支出。

卫生健康管理事务（款）：反映卫生健康、中医等管理方面的支出。

其他卫生健康管理事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于卫生健康管理事务方面的支出。

中医药（款）：反映中医药方面的支出。

其他中医药支出（项）：反映除中医（民族医）药专项支出以外的其他中医药支出。

（三）住房保障支出（类）：集中反映政府用于住房方面的支出。

住房改革支出（款）：指行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支出。

住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施约20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和

技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

提租补贴（项）：指经国务院批准，于 2000 年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴 90 元。

购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23 号）的规定，从 1998 年下半年停止实物分房后，房价收入比超过 4 倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从 2000 年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从 1999 年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》（厅字〔2005〕8 号）规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

三、“三公”经费

纳入国家中医药管理局预算管理的“三公”经费主要指国家中医药管理局用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购

置及运行费和公务接待费。其中：

因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；

公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；

公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 附件

国家中医药博物馆文博专项经费绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	国家中医药博物馆文博专项经费				
主管部门	国家中医药管理局	实施单位	国家中医药博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	552.28		执行率 分值 (10)	
	其中: 财政拨款	524.00			
	上年结转资金	28.28			
	其他资金	0.00			
总体目标	年度目标				
	<p>年度目标分别从国家中医药博物馆能力提升、中医药文化遗产资源调查、国家中医药博物馆展陈大纲撰写三部分进行阐述, 具体如下:</p> <p>一、国家中医药博物馆能力提升</p> <p>1、完成《国家中医药博物馆定位与功能(2023年版)》及宣传片制作;</p> <p>2、国家中医药博物馆数字藏品制作与利用完成;</p> <p>3、《文化创意指南 第二部分文创活动》编制完成。</p> <p>二、中医药文化遗产资源调查</p> <p>总体评价中医药文化遗产资源保护现状, 掌握我国现存中医药文化遗产资源的数量分布、保存状况、保管权属和使用管理等情况, 为科学制定保护政策和规划提供依据。开展中医药文化遗产资源征集工作。建立中医药文化遗产资源调查技术标准体系, 建设中医药文化遗产资源信息数据平台, 发布中医药文博领域文化遗产资源发展报告。</p> <p>三、国家中医药博物馆展陈大纲撰写</p> <p>完成国家中医药博物馆基本陈列展览策划文本大纲。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	成本指标	经济成本指标	国家中医药博物馆能力提升	=190 万元	7.00
		经济成本指标	国家中医药博物馆展陈大纲撰写	=200 万元	7.00
		经济成本指标	中医药文化遗产资源调查(全国中医药文博领域)	=134 万元	6.00
	产出指标	数量指标	30 件藏品数字转化	=1 个	3.00
		数量指标	《国家中医药博物馆定位与功能(2023年版)》	=1 份	3.00
		数量指标	《文化创意指南 第二部分文创活动》	=1 项	3.00
		数量指标	编制博物馆基本陈列策划文本	=20 份	4.00
		数量指标	博物馆宣传片	=1 个	3.00

绩效指标	产出指标	数量指标	建设中医药文化遗产资源信息数据平台	=1 个	3.00
		数量指标	研究编制全国中医药文化遗产资源发展报告	=1 个	3.00
		数量指标	研究建立技术标准体系	=1 项	3.00
		质量指标	成果研究报告合格	验收合格	3.00
		质量指标	合格率达到预期标准	≥90%	3.00
		时效指标	成果工作完成时间	2022 年 12 月 31 日前	3.00
		时效指标	规定时间内完成所有项目目标	≤1 年	3.00
		时效指标	中医药文化遗产资源征集	≤1 年	3.00
		社会效益指标	促进中医药文化事业和产业规划	提升	3.00
		社会效益指标	国内中医药文化遗产资源研究能力	提升	3.00
		社会效益指标	掌握国内中医药文化遗产资源情况	效果较好	3.00
		社会效益指标	中医药博物馆的展览策划能力得以提升	显著提升	5.00
		社会效益指标	中医药文化传播力得到增强	提升	3.00
		社会效益指标	中医药文化遗产资源标准体系建设	提升	3.00
		服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	3.00
		服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	3.00
服务对象满意度指标	管理者满意度	≥90%	4.00		