附件3

**“中壹品”第二届全国中医药博物馆文博创意**

**设计大赛报名表**

（企业/机构/高校/团体参赛报名表）

感谢参加“中壹品”第二届全国中医药博物馆文博创意设计大赛，为保护参赛报名者相关权益，请本着真实、有效、认真的原则填写此报名表，涉及选择报名项，请在所选选项□上打“√”，如有其他任何问题，请联系大赛赛事组委会办公室。感谢您对大赛的关注和参与！“\*”为必填项目。

## 参赛主体信息

|  |  |
| --- | --- |
| \* 参赛企业机构名称 |  |
| \* 统一社会信用代码 |  |
| \* 企业办公地址 |  |
| \* 企业（团队）简介 |  |
| \* 企业机构法人 | 姓 名 |  | 职 务 |  | 联系电话 |  |
| \* 参赛团队联系人 | 姓 名 |  | 职 务 |  | 联系电话 |  |
| \* 团队成员（可加） | 姓 名 |  | 职 务 |  | 联系电话 |  |
| \* 与其他单位联合参赛 | □是 | 合作机构名称 |  | □ 否，独立参赛。 |
| 机构联系人 |  | 联系电话 |  |

## 参赛作品信息

|  |
| --- |
| 作品信息提报与设计阐述（可增加） |
| \* 参赛作品名称 |  |
| \* 参赛作品主题 | □ 开放主题“非遗瑰宝” □ 开放主题“中医生活＋”□ 开放主题“中医国礼” □ 定制主题：  |
| \* 参赛作品类别 | □ 1、非遗类□ 4、化妆品类□ 7、文具玩具类□ 10、数字类 | □ 2、文物仿制品类□ 5、食品类□ 8、服装配饰类□ 11、其他类 | □ 3、保健品类□ 6、生活家居类□ 9、出版品类  |
| \* 是否有实物作品 | □无，概念设计作品 □有，但为打样作品 □有，已投产形成商品 |
| \* 是否已有版权登记 | □未进行版权保护 □资料已提交，版权登记中 □已取得版权登记证书 |
| \* 作品设计来源（中医药元素和文博元素运用） |  |
| \* 参赛作品简介 |  |
| \* 项目创意亮点/特殊工艺/行业壁垒说明（如有） |  |
| \* 是否已投入销售 | □是 □否 | （产品单价销售金额： 元；年销量总额： 元） |
| **附注说明：**1、参赛项目资料一经提交，即表示参赛方同意并遵守本次大赛活动相关规则与要求，同时保证对所提交参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不涉及侵犯他人或机构的专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如产生法律纠纷，由本人/本单位承担一切后果，与本次赛事主办方无关。2、同意大赛组委会及主、承办方拥有对该参赛作品进行公示、出版、宣传、展览等权力。3、若已取得相关知识产权登记，可将证明材料或照片附于本报名表下方。4、产品如使用药用成分需确保安全，如产生不良后果，应由参赛作者或参赛机构承担。 |

**说明：**大赛统一采用线上作品信息提交+线下作品实物邮寄的方式接收报名。参赛者可通过大赛官方网站（https://www.nmtcm.cn/new\_home.html）进入大赛专题页面了解大赛赛制，下载填写大赛报名表信息。大赛参赛作品及辅助材料（PPT或PDF说明文件、视频、音频或其他资料）可连同填写完整的参赛报名表（本电子版）打包发送至大赛指定邮箱（zyywbds@qq.com），完成参赛报名提交。若您的参赛项目拥有作品实物或打样作品，作为大赛评审的评判标准之一，实物需附大赛纸质报名表，自行邮寄至大赛组委会办公室。参赛作品递送所产生的一切费用及安全风险均由参赛者自行承担。若项目最终获奖，则参赛实物需可配合主办方及大赛组委会后续展示、宣传工作，予以留存。

参赛报名截止日期：2024年9月30日，参赛实物寄送截止：2024年10月10日

组委会办公室（作品邮寄）地址：北京市顺义区高顺云港新能科技园24号楼5层

收件人：中壹品 联系电话：010-69477234